

## Hur frisören arbetade under 40-talet.

1946.

I Januari 1946 skrev Svenska Frisörföreningens ordförande C.A. Brink;

*“Året har i stort sett varit gott för föreningens medlemmar. Visserligen rapporteras fortfarande bekymmer med personalbrist, men vi räknar med att en hel del folk som tidigare varit inkallade i beredskapstjänst eller haft andra lönsamma sysselsättningar under kriget, nu kommer att återvända till yrket.”*

Ett nytt löneavtal trädde i kraft i augusti 1946. Det innebar att en anställd frisör hade rätt till en minimilön varje vecka på ca. 75 kr.

Dessutom infördes provision. En herrfrisör måste arbeta in två gånger sin fasta lön, d.v.s 150 kr för att få sin provision, och en damfrisör måste arbeta in tre gånger sin fasta lön, d.v.s 225 kr. Provisionen var 10% i Stockholm och 5% på övriga orter.

SÅ MYCKET KOSTADE DET ATT GÅ TILL FRISÖREN 1946:

### *Priskontrollnämndens lista*

#### **Herrfriseralonger**

Rakning	0.50
Sprit efter rakning	0.15
Klippning	2.00
Halshårsklippning	0.75
Klippning barn under 15 år	1.50
Shamponering	1.75
Oljeshamponering tillägg	0.75
Kamning	0.75
Permanentlockning	8.00
Vattenondulering med torkning	1.00

#### **Damfriseralonger**

Klippning	2.00
Klippning barn under 12 år	1.50
Vattenondulering (mise en plis)	1.50
Tångondulering	2.50
Elektrisk kamondulering	2.50
Shamponering	2.00
Shamponering långt hår	2.50
Hårfärgning exkl. Färg	9.00
Permanentlockning el.apparat	15.00
Permanentlockning kompresser	18.00

1947.

Under hösten 1947 infördes elransonering. De flesta frisörer använde hårtorkar, locktänger, klippmaskiner, permanentapparater och andra elektriska maskiner, så det blev en besvärlig höst för många.

NYA MINIMILÖNER FRÅN DEN 15 SEPTEMBER 1947.

<i>Veckolön</i>	<i>Herr</i>	<i>Dam</i>
Ortsgrupp 1	101.65 kr	80.29 kr
Ortsgrupp 2	100.62	79.27
Ortsgrupp 3	92.92	73.17
Ortsgrupp 4	90.01	70.13
Ortsgrupp 5	85.36	65.55
 <i>Lärlingar</i>		
1:a års	25.41 kr	20.07 kr
2:a års	40.66	32.12
3:e års	60.99	48.17
 Övertid per tim	 1.48 kr	 1.16 kr

1948.

Källskatt infördes vilket innebar att innehavaren av salongen nu måste betala in de anställdas skatt i förskott. Tidigare betalade den anställde själv in skatten i efterskott efter att deklarationen godkänts.

Ny semesterlag hade börjat gälla. Den anställde som fyllt 18 år fick rätt till 1 ½ semesterdag per månad.

Varuskatten höjdes på bland annat alla kem.tekn.artiklar. Eftersom Priskontrollnämnden inte tillät att behandlingspriserna på salongerna höjdes med samma procenttal som höjningen av varuskatten, innebar det att frisörernas marginaler på behandlingar försämrades.

Det var fortfarande ransonering på bland annat bensin, papper och elektricitet. För att få importera varor krävdes importtillstånd. Det började då råda brist på till exempel klippmaskiner, saxar, rakknivar och andra verktyg. Men trots allt lanserades en hel del nyheter på marknaden. Fast väldigt många kom från små så kallade källarfabrikanter med tvivelaktiga produktbudskap.

1949.

1 september upphörde ransoneringen av varmvatten. Då frisersalongerna haft extra tilldelning av varmvatten har det betytt att många gått till en salong för att få håret tvättat.

Efter diskussioner som startade 1948 hade allt fler salonger vägrat utföra rakning. För att undvika tråkiga diskussioner i salongen uppmanades frisörerna

av föreningen att sätta upp anslag i salongen om att rakning ej utfördes.

## Produkter under 40-talet.

1946.

Det första året efter kriget.

Det rådde brist på många varor och mycket var fortfarande ransonerat, exempelvis raktvål. Folk köpte hårvårds- och kosmetikaprodakter i färg- och parfymhandeln, vissa större varuhus typ NK, PUB och hos frisörer.

Importen av frisörprodukter från framför allt USA och Frankrike ökade kraftigt. L'Oréal meddelade att man nu startar i egen regi och snart kommer att öppna en egen färgningsskola i Stockholm.

Svenska Frisördepoten AB tillkännagav att man erhållit agenturen för "världens största tillverkare av damfrisörprodukter, Helene Curtis". Under 50-talet kom detta företag också att nå betydande framgångar på den svenska marknaden.

1946 blev det år då kallpermanenten slog igenom på allvar, och en annan nyhet som kom för att stanna var de non-alkaliska shampona. Man började alltså använda syntetiska tvättaktiva ämnen istället för tvål.

Hårfärger hade länge varit en stor bristvara, men nu började nya typer av hårfärgningsmedel att dyka upp. Alla var fortfarande så kallade adderande hårfärger, vilket innebar att man bara kunde färga håret i en mörkare nyans än hårets naturliga färg. All färg var flytande.

### NÅGRA NYA PRODUKTER UNDER 1946:

AD-MIRA CURL	Kallpermanent, Mira Producter AB
CLERFIX	Hårfärg, Cecoy AB
ERESCO	Kallpermanent, AB Eresco, Stockholm
HELENE CURTIS	Div. Hårprodukter, Svenska Frisördepoten AB
IMEDIA och COLORAL	Hårfärg, AB L'Oréal
L'ORÉAL d'OR	Hårvatten, AB L'Oréal
LUSTRON HI-SPEED	Kallpermanent, AB R. Barlach
NU-GLOSS	Hårtoning, Parfymeri Asta AB
PIRAUD	Hårfärg, Parfymeri Asta AB
SOFTI SUCCES	Shampo, AB K. Andersson
V10 DUART	Permanent, Wella AB (Duart Ltd, USA)

### NÅGRA NYA PRODUKTER UNDER 1947:

BRIOL	Shampo, AB Tekniska Fabriken Briol Stockholm
CAPILLO	Cremeshampo, Barnängens Tekn. Fabrik Stockholm
COLGATE	Shampo, Colgate – Palmolive – Peet AB Stockholm
DUCHESS	Kallpermanent, Svenska Frisördepoten AB

EPOLAN	Koncentrat mot mjäll, Henrik Gahns AB
HELENE CURTIS	Shampo, Svenska Frisördepoten AB
LOTUS-HENNA	Hårfärg, Termal-Companiet Stockholm
LUSTRON	Kallpermanent, AB R. Barlach
OLÉOCAP	Hårkur, AB L'oréal
OLOXOL	Hårfärg, AB R. Barlach
PANTEEN	Hårvatten, AB R. Barlach
RANDBOX	Shampo, AB Wallco

#### 1948

Den första hempermaneten lanserades på marknaden. Frisörtidningen skriver:

*“Man bör göra som i USA och England, tåga ihjål det hela och i övrigt ta det kallt. Indirekt kommer hempermaneten att göra nytta för frisörerna då folk kommer att tröttna på jobbet att göra det sjålv. De kommer att få sina hår skadade och måste komma till frisören för att få det reparerat. En icke föraktlig inkomstkålla.”*

#### NÅGRA NYA PRODUKTER UNDER 1948

BLONDBEST	Blondering, AB K.A. Holmberg Malmö
BRIOL	Shampo, AB Tekn.Fabr.Briol
CHESEBROUGH	Hårolja, AB R. Barlach
CONTINENT	Permanentapparat, Marga frisörmaskiner
DUCHESS Helene Curtis	Permanent, Svenska Frisördepoten AB
EMYLON	Hårvatten, Emylon Kemiska Produkter Göteborg
ETANOL	Permanent, Alvar Carlsson Stockholm
FRAGRANCE	Henna shampo, Fragrance Malmö
F-VITAMIN	Hårkur, The Star-Well Co AB
HELENE CURTIS	Permanent, Svenska Frisördepoten AB
IDOLO	Hårvatten, Sandgrens Efter:s Frisersalong Lund
INECTO	Hårfärg, Hennies AB
LYST – SERIEN	Hårvård, 8 olika produkter, Parfymeri Asta AB
NOALCONCENTRÉ	Shampo, AB Litulin

#### 1949

I tidningen Svenska Frisörtidningen från år 1949 var det annonser för permanent som dominerade.

De två stora företagen var Parfymeri Asta med sin kemiska permanent Nestle och R. Barlach AB, som arbetade både med kallpermanent och kemisk permanent, under namnen Jamal och Lustron.

Båda företagen annonserade dessutom i både veckotidningar och dagstidningar, vilket betydde ett uppsving för permanentbehandlingar i salongerna. Parfymeri Asta sade att av landets 4800 salonger var 2700 Nestle-salonger.

Svenska Frisördepoten som är agent för Helene Curtis började komma in på marknaden genom en aggressiv marknadsföring och genom att lansera helt nya produkttyper. L'oréal dominerade färgmarknaden genom Imedia hårfärg.

De största leverantörerna till herrfrisörer var Henrik Gahns AB, Parfymeri Pauli och Parfymeri Le Coq AB. För första gången använde ett företag, Puro Colcin AB argumentet, "vi säljer endast genom frisörer" och det gav stor framgång.

Herrfrisörernas inköp bestod i första hand av hårvatten, rakvatten, raktvål, hårpomador, håroljor, shampo och antimjällpreparat.

#### NÅGRA NYA PRODUKTER 1949

BRIOL	Kem.permanent, AB Tekn.Fabri. Briol.
CREMERINSE	Inpackning, Svenska Frisördepoten AB
JOWANOL	Permanent, Max Happach AB
KÅWE	Klippmaskin, tillbehör, Elektriska AB Kåwe
LOCK-HEAD	Permanent, Marga Parfymeri AB
LYST	Inpackning, Parfymeri Asta AB
MUNGO SOAPLESS	Shampo, AB Formosa
NESTLES	Permanent, Parfymeri Asta AB
NOXEMA	Shampo, hårvatten, AB Apoteksvaror, Fru E. Ankarblad
SONETTE	Permanentapparat, Ahlberg & Holmberg AB
SUAVE	Hårcreme, Svenska Hårdepoten AB
TRIBOL	Ögonbrynsfärg, AB K.A. Holmberg
VITROLOX	Fixativ, Nils Bergman & Co

Källförteckning:

Håret som yrke, Bertil Sundman